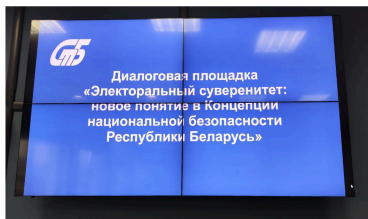


Повышая уровень гражданской ответственности



Избирательное право и почему важно обеспечить электоральную безопасность в стране, что такое фейк и как ему противостоять – тематические акценты диалоговой площадки, состоявшейся 13 ноября 2024 г. для организаций системы Госстандарта.

Мероприятие проходило в очном и онлайн режиме. Всего в нем приняло участие порядка 800 человек.



В качестве спикеров выступили заместитель начальника отдела правовой, аналитической и методической работы аппарата ЦИК Иван Толкач, профессор кафедры философии и идеологической работы Академии МВД Республики Беларусь, кандидат политических наук, доцент Алла Веруш.

Мероприятие прошло под председательством заместителя председателя Госстандарта Александра Бурака.

Заместитель начальника отдела правовой, аналитической и методической работы аппарата ЦИК Иван Толкач рассказал о ходе текущей избирательной кампании в стране, изложил принципы избирательного права Республики Беларусь, объяснил систему формирования избирательных комиссий, особенности сбора подписей при выдвижении кандидата в Президенты Республики Беларусь, а также рассказал о процессе выборов. При этом он обратил внимание на то, что профессионально действующей комиссией является только Центральная избирательная комиссия.



«Прежде чем зарегистрировать кандидата в Президенты Республики Беларусь, инициативным группам, которых на сегодняшний день пять, необходимо собрать не менее 100 тыс. подписей за его выдвижение. И эта нелегкая работа продлится до 6 декабря», – подчеркнул спикер.

Он также отметил, что существует особый порядок работы с обращениями граждан в ходе кампании, который регулируется Избирательным кодексом, а не Законом Республики Беларусь «Об обращениях граждан и юридических лиц».

В своем выступлении спикер затронул такую важную тему, как электоральный суверенитет – новое понятие, которое внесено в Концепцию национальной безопасности Республики Беларусь и обозначает неотъемлемое и исключительное право государства самостоятельно и независимо организовывать и проводить выборы и референдумы.

Предметом обсуждения также стали основные тенденции современного мира, национальные интересы, направления нейтрализации угроз национальной безопасности.

Раскрывая особенности электорального суверенитета, профессор кафедры философии и идеологической работы Академии МВД Республики Беларусь Алла Веруш обратилась к вопросам обеспечения информационного суверенитета. По ее словам, в 2019 г. была разработана Концепция информационной безопасности Республики Беларусь, и многое из нее нашло отражение в Концепции национальной безопасности Республики Беларусь. Эти документы взаимосвязаны, ведь технологическое развитие несет в себе не только новые возможности, но и новые риски и опасности, в частности – информационные.



В своем выступлении «Антифейк: как противостоять обману» Алла Веруш подчеркнула, что необходимо вовремя распознавать фейки, поскольку они могут привести к социальной дестабилизации общества. Особенно это важно сейчас – при проведении предвыборной кампании.

Фейк является ложной информацией, новостью или высказыванием, целенаправленно вводимым в заблуждение. Его цель – вызвать страх, посеять панику, играя на эмоциях людей.

Фейки существовали и до появления сети Интернет, но сегодня они моментально распространяются через социальные сети. Перед нами как потребителями информации возникает проблема ее объективного восприятия.

Алла Веруш рассказала о технологиях создания фейков, в которых как инструмент используются свойства человеческой психики, троллинге, дипфейках – видеоконтентах с реалистичными персонажами, созданными с применением искусственного интеллекта.

«Остановить фейк невозможно: это реальность, в которой мы живем, – подчеркнула спикер. – Однако не дать себя обмануть – доступная для нас опция. Сегодня нужно критически относиться к любой информации».

Так, ознакомившись с новостью, чтобы сохранить свою информационную безопасность, необходимо убедиться всеми доступными способами в ее достоверности: проверить авторов, источники (сопоставить их с другими источниками) как непосредственно информации, так и финансирования социологических исследований (если они проводились), не транслируется ли она ботами и др.