

«Лучшие товары Республики Беларусь на рынке Российской Федерации» - 2025: рассказываем, кто стал лучшим

Конкурс «Лучшие товары Республики Беларусь на рынке Российской Федерации» реализуется Госстандартом и Межрегиональной общественной организацией «Академия проблем качества» в рамках Программы «100 лучших товаров России».

Его основными целями являются поддержка белорусских производителей, выпускающих конкурентоспособные товары, повышение их экспортных возможностей и имиджа на российском рынке.

Лауреатами конкурса по итогам 2025 г. стали 102 товара и услуги от 64 организаций. Среди них – ОАО «Кобринский маслодельно-сыродельный завод», ОАО «Рогачевский МКК», ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат», ОАО «Слонимский мясокомбинат», ОАО «Могилевская фабрика мороженого», ООО «Машиностроительное предприятие «КОМПО», ОАО «Беларускабель», ОАО «Гродно Азот», ОАО «Белшина», Унитарное предприятие «Светоприбор» ООО «БелТИЗ» и др.

Наиболее многочисленной стала номинация «продовольственные товары» – в ней 50 товаров-лауреатов от 21 предприятия. В номинации «продукция производственно-технического назначения» – 36 товаров-победителей от 31 предприятия, в номинации «промышленные товары для населения» – 15 товаров-лауреатов от 13 предприятий и в номинации «услуги» – 1 услуга от 1 организации.

Конкурсанты, товары которых удостоены звания лауреата, будут награждены дипломами и получат право применения знака конкурса в маркировке товара, документации и в рекламных материалах в течение двух лет.

Сведения о товарах-лауреатах будут размещены на сайтах [Госстандарта](#), «[Качество.бел](#)», а также Программы «100 лучших товаров России» и в ее [каталоге](#).

Участвовать в конкурсе могут юридические лица, производящие продукцию и оказывающие услуги. Одно из основных условий – поставка отечественной продукции или предоставление услуг населению и/или организациям Российской Федерации в течение не менее одного года.

Продукция оценивалась по целому ряду критериев и показателей, включая производственно-технологические, социальные, безопасность, энергосбережение, товарно-финансовые, метрологические, информационно-рекламные. По результатам оценки материалов и документов организаций выставлялись соответствующие баллы.

Конкурс «Лучшие товары Республики Беларусь на рынке Российской Федерации» – хорошая возможность для отечественных предприятий продемонстрировать качество продукции и укрепить свои позиции на рынке Российской Федерации. Он предоставляет эффективный инструмент для продвижения продукции, основанный на объективной оценке ее качества, что, в свою очередь, повышает доверие и выбор потребителя.